# СВЕДЕНИЯ О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

## Роспатент, открытые реестры ФИПС

к записи реестра российской промышленной продукции № 10905593

## Роспатент: товарные знаки правообладателя

Знаки ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "СУКСУНСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД" (ИНН 5951000096): 3. Правообладатель найден по ИНН производителя. Знаки принадлежат производителю продукции, но не обязательно относятся именно к этому изделию.

### Знак № 1208719 · действует

Зарегистрирован 06.04.2026, действует до 28.02.2035

По открытым данным Роспатента на 02.10.2026. Изображение знака и классы МКТУ — на странице знака ФИПС по ссылке ниже.

https://www1.fips.ru/fips_servl/fips_servlet?DB=RUTM&DocNumber=1208719



### Знак № 984799 · действует

Зарегистрирован 04.12.2023, действует до 03.05.2033

Заявка 2023737377 от 03.05.2023 · бюллетень № 23

Классы МКТУ: 01, 09, 10, 17, 25, 35, 40

01 - антистатики, за исключением бытовых; ацетат целлюлозы необработанный; ацетаты [химические вещества]; вещества для матирования; вещества и материалы клеящие для промышленных целей; вещества поверхностно-активные; дисперсии пластмасс... 09 - детали оптические; 3D-очки; бинокли; инструменты с оптическими окулярами; каски для верховой езды; козырьки светозащитные; корректирующие стекла оптические; круги светоотражающие, прикрепляемые к одежде, для предупреждения транспортных... 10 - средства защиты органов слуха; тампоны ушные [приспособления для защиты ушей]; беруши противошумные. 17 - барьеры плавучие, препятствующие загрязнению водной поверхности; волокна пластмассовые, за исключением тексти... (полный перечень по ссылке ниже)

https://www1.fips.ru/fips_servl/fips_servlet?DB=RUTM&DocNumber=984799



### Знак № 815559 · действует

Зарегистрирован 11.06.2021, действует до 02.03.2031

Заявка 2021710966 от 02.03.2021 · бюллетень № 11

Классы МКТУ: 09, 35

09 - аккумуляторы [батареи]; аккумуляторы электрические; 3D очки; бинокли; детали оптические; инструменты с оптическими окулярами; каски для верховой езды; козырьки светозащитные; круги светоотражающие, прикрепляемые к одежде, для... 35 - демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; маркетинг; маркетинг целевой; оптовая и розничная продажа товаров, указанных в 09...

https://www1.fips.ru/fips_servl/fips_servlet?DB=RUTM&DocNumber=815559

Документ сформирован сервисом ТоварминПРО (tovarminpro.ru): открытые данные Роспатента на 02.10.2026, страницы знаков в открытых реестрах ФИПС получены 05.11.2026; данные могли измениться. Не является официальной выпиской из Государственного реестра товарных знаков и не заменяет её.